

Fellbach**Hopf mit Besucherzunahme**

Die Stadtmarketing-Chefin Hannah Schröder-Klings freut sich, dass in diesem Jahr insgesamt 6194 Besucher mit offiziellen „Bündeln“ am Hopf, dem Fellbacher Musik- und Unterhaltungsereignis am Vorabend des 1. Mai, teilgenommen haben. Im Vorjahr sind insgesamt 5371 Bündel verkauft worden. „Hier wird aus meiner Sicht eine sehr erfreuliche Steigerung deutlich und es zeigt sich, dass der Hopf mit 823 zusätzlichen Besuchern im Vergleich zum Vorjahr wieder an Schwung aufgenommen hat. Auch die Weingärtner haben uns eine sehr positive Rückmeldung zu den Verkaufszahlen beim Frühstück gemeldet. Im Vergleich zu 2013 wurden 60 zusätzliche Frühstücke verkauft“, schreibt die Stadtmarketing-Leiterin an die Redaktion. wz