

Anpfiff auf dem Tennwengert

Stadtmarketing-Cup geht in die nächste Runde

Der Stadtmarketing-Cup, das Fußballturnier des Stadtmarketing Fellbach und des TV Oeffingen, geht in die nächste Runde. Am Freitag, 18. Juli - und nicht wie ursprünglich angekündigt eine Woche früher -, spielen Hobbymannschaften der Fellbacher Unternehmer den Turniersieg des diesjährigen Stadtmarketing-Cups aus. Anmeldungen sind bis zum 23. Juni möglich.

Nachdem das Endspiel bei der Fußballweltmeisterschaft in Brasilien gerade gespielt wurde, geht es auf dem Tennwengert in Oeffingen ebenfalls um einen Wanderpokal. Hobbymannschaften aus Fellbach sind am Freitag, 18. Juli, zum Stadtmarketing-Cup eingeladen. Bereits zum dreizehnten Mal veranstaltet das Stadtmarketing Fellbach gemeinsam mit der Fußball-Abtei-

lung des TV Oeffingen dieses besondere Turnier. Betriebe, Behörden, Organisationen und Vereine sind eingeladen, mit einer Mannschaft, bestehend aus Torhüter und fünf Feldspielern, auf dem Tennwengert-Sportplatz des TV Oeffingen anzutreten. Die Spielzeit beträgt je zwölf Minuten.

Im Anschluss an das Turnier wird am „bunten Abend“ gemeinsam gefeiert und angestoßen. Das Turnier bietet eine gute Gelegenheit, um Teamgeist zu fördern, miteinander ins Gespräch zu kommen, sich kennenzulernen und gemeinschaftlich zu feiern.

Noch bis zum 23. Juni können sich Betriebssport- und Hobbymannschaften anmelden. Anmeldungen sind direkt über stadtmarketing@fellbach.de möglich.