

Umfrage zum Fellbacher Herbst

Das neue Plakat punktet

Das Traditionsfest Fellbacher Herbst geht in die 70. Runde. Eigens zu diesem runden Geburtstag wurde ein neues Plakat kreiert, das nun für den Festreigen wirbt. In pastellfarbenen Tönen zeigt es verschiedene grafische Elemente, die für den Herbst stehen wie Weintrauben und -blätter, ein halb gefülltes Weinglas und Musiknoten. Doch wie kommt das Plakat bei den Bürgern an? Eva Schäfer (Text) und Simone Käser (Fotos) haben sich umgehört. Ein Großteil der Befragten findet es gelungen, aber es gibt auch Stimmen, dass das Poster etwas mehr Farbe vertragen könnte. Jedenfalls macht es Lust auf das große Fest – so der Tenor.



Ludwig Stucke, 69 Jahre, Rentner aus Oeffingen

Ich finde das neue Plakat für den Fellbacher Herbst kommt ein bisschen nüchtern daher. Es könnte ein bisschen mehr Farbe vertragen, dann käme es lebendiger und schwungvoller rüber. Gerade für das anstehende 70-Jahr-Jubiläum hätte ich mir mehr Pep gewünscht. Deshalb wären kräftige Farben, statt der Pastelltöne meiner Meinung nach besser gewesen.



Heinke Butenschön, 66 Jahre, Pensionärin aus Kiel

Mir gefällt das neue Plakat besser als das alte. Wenn man es betrachtet, bekommt man sofort Durst und Hunger. Ich bin nun schon zum zehnten Mal aus Kiel in Fellbach, um den Fellbacher Herbst mitzufeiern. An dem alten Plakat hatte man sich langsam satt gesehen und das Motiv war überholt. Die neue Version überzeugt mit den schönen Formen und Farben.



Gabriele Reichthaler, 65, Rentnerin aus Fellbach

Ich finde die neue Variante des Herbst-Plakats sehr gut. Die Farben gefallen mir, denn sie passen zum Thema Wein und zum Fellbacher Herbst im Allgemeinen. Ich schaue mir die ausgehängten Plakate an, um Informationen über ein Fest zu bekommen. Auf dem neuen Herbst-Plakat sehe ich alles übersichtlich auf einen Blick. Das ist für mich am wichtigsten.



Sansra Hackert, 41 Jahre, Projektleiterin aus Fellbach

Verspielt und ein bisschen kitschig – die zwei Gedanken kommen mir beim Anblick des neuen Herbst-Plakats. Ich muss sagen, es gefällt mir gut. Ich mag Aquarellzeichnungen, und der rote Rahmen erinnert an Rotweinflecken auf einem weißen Tischtuch. Da hat sich jemand Gedanken gemacht. Das Plakat kommt ästhetisch daher. Es ist keine billige Weinfest-Werbung.



Peter Stabel, 63 Jahre, Rentner aus Fellbach

Der weinrote, runde Rand könnte etwas breiter sein. So wie es jetzt aussieht wirkt das Plakat etwas blass. Die Motivauswahl ist tadellos, da ist alles dabei, was zum Fellbacher Herbst gehört. Aber es fehlt ein richtiger Hingucker. Da würden kräftigere Farben helfen, die mehr ins Auge stechen. Aber es gefällt mir auf jeden Fall besser als das vorherige Plakat.