

Fellbach Hopf diesmal ohne Frühstück

Fellbach Bei der Mitgliederversammlung des Stadtmarketings gibt es drei Veränderungen im Vereinsbeirat. *Von Michael Käfer*

Die erste Aktion des Stadtmarketings in diesem Jahr war schon mal ein Treffer: Bei der Ende Februar veranstalteten Gesundheitsmesse drängten sich die Besucher in der Schwabenlandhalle. Florian Gruner, der die länger als zunächst geplant in Elternzeit weilende Hannah Schröder-Jung als Geschäftsführer vertritt, zeigte sich jüngst bei der Mitgliederversammlung des Vereins folglich zufrieden: „Wir haben nur positive Rückmeldungen von den teilnehmenden Betrieben bekommen.“

Nicht ganz so positiv waren offenbar die Rückmeldungen auf den Nachfolger der Fellbach Card, die Fellbach Coupons. „Ab dem 1. April wird es die Fellbach Coupons nicht mehr geben“, sagte Florian Gruner vor rund 65 Zuhörern in den Räumen der Süddeutschen Krankenversicherung. Eine direkte Nachfolgeaktion ist nicht geplant. Erhalten bleibt jedoch der Geburtstagscoupon für alle Inhaber der ehemaligen Fellbach Card. Mit ihm gibt es Ermäßigungen bei einer Vielzahl an Fellbacher Betrieben. Verringern wird sich der Aufwand für das Magazin „Ausblick“, das 2016 nur noch einmal statt wie im Vorjahr mit zwei Ausgaben erscheinen wird. Zu den neuen Angeboten des Stadtmarketings zählt der geplante Job Marktplatz Fellbach. Florian Gruner erhofft sich von der Initiative für die Mitglieder „eine deutliche Erleichterung, qualifiziertes Personal akquirieren zu können“.

In seinem Rückblick verwies er auf den bunten Strauß an Aktionen des Stadtmarketings. Die Messe „Fellbach lädt ein“ habe im vergangenen Jahr ebenso mit einer Rekord-Teilnehmerzahl glänzt wie das Maikäferfest, dessen diesjährige 22. Auflage aus terminlichen Gründen auf Sonntag, 24. April, vorgezogen ist. Erneut stattfinden wird am Samstag, 30. April, auch der Fellbach Hopf. Anders als 2015 soll wieder eine Oeffinger Lokalität mit von der Partie sein. Allerdings entfällt der kulinarische Hopf-Abschluss. Aus personellen, räumlichen und wirtschaftlichen Gründen müsse das Frühstück leider entfallen, sagte der Vorstandsvorsitzende der Fellbacher Weingärtner, Thomas Seibold.

Positiv entwickelt sich beim Stadtmarketing die um drei auf 349 angestiegene Zahl an Mitgliedern. Seiner sozialen Verantwortung wird der Verein durch die Weihnachtslotterie gerecht. „Wir konnten einen Gewinn von 6800 Euro erzielen, den wir zu Hundert Prozent an die Bürgerstiftung spenden werden“, sagte Florian Gruner

über die Lotterie 2015.

Finanzvorstand Ingolf Epple verwies auf die beiden größten Einnahmeposten, die Mitgliedsbeiträge in Höhe von 64 000 Euro und den städtischen Zuschuss von 108 000 Euro. Er verband seinen Bericht mit der Bitte an die zahlreich anwesenden Stadträte, den Zuschuss nochmals aufzustocken.

Bei den anstehenden Wahlen blieb der Vorstand mit Friedrich Benz als Vorsitzendem, Florian Gruner als dessen Stellvertreter sowie Ingolf Epple, Volker Kurz und Stefan Kuder unverändert. Drei Wechsel gab es dagegen im Beirat. Christa Schmelzer, Ursula Schnaitmann und der bisherige Redaktionsleiter der Fellbacher Zeitung, Gerhard Brien, scheidet aus. Ihnen folgen Anke Trupke-Schneider, Tine Hämmerle sowie der künftige FZ-Redaktionsleiter Sa-

„Ab dem 1. April wird es die Fellbach Coupons nicht mehr geben.“

Florian Gruner,
Geschäftsführer

scha Schmierer. Wiedergewählt wurden die Beiräte Sebastian Aupperle, Markus Bechert, Martin Oettinger, Jörg Schiller, Thomas Seibold, Birgit Steinegger, Katrin Thein, Patrick Wild und Tobias Wurster. Als Kassenprüfer wurden Rolf-Dieter und Joachim Hess im Amt bestätigt.

Baubürgermeisterin Beatrice Soltys verwies in ihrem Grußwort auf die Herausforderungen durch die zunehmende Zahl an Flüchtlingen und deren Auswirkungen.

„Es sind einfach Veränderungen, die wir aufnehmen müssen“, sagte sie im Hinblick auf geänderte Bauplanungen der Stadt. Neuer Wohnraum entsteht gegenwärtig auf dem Wüst-Areal und vor allem in der Randbebauung um den Gewa-Tower. „Ende November ziehen die ersten Mieter ein“, sagte

Beatrice Soltys.

Zu Beginn der Versammlung hatte Timo Holland, der Marketingvorstand der SDK, über neue Herausforderungen seiner Branche berichtet. Dafür ist die Gruppe offenbar gut vorbereitet, denn das vergangene Geschäftsjahr war das zweiterfolgreichste seit der Gründung vor 90 Jahren.



Serviert von OB Palm gab es bisher ein Frühstück in der neuen Kelter.

Foto: Eva Herschmann



Die Vorstände und Beiräte des Stadtmarketings Fellbach.

Foto: Michael Käfer